

**Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование. Направленность (профиль) Художественное образование и дизайн архитектурной среды**  
наименование ОПОП

**Б1.В.ДВ.03.01**  
шифр дисциплины

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины  
(модуля)**

**Дизайн среды делового события**

---

Разработчик:  
Желнина З.Ю., канд. философ. н.,  
доцент, доцент каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
протокол № 7 от 02.04.2025

Заведующий кафедрой искусств и дизайна

  
\_\_\_\_\_  
подпись

Терещенко Е.Ю.

**Мурманск  
2025**

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

**1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	<p>ИД-1ук-1 Выбирает достоверные источники информации, адекватные исходным данным о проблеме, поставленным задачам для стратегических решений</p> <p>ИД-2ук-1 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу с учетом методологии научного поиска, критических оценок и непротиворечивых выводов</p> <p>ИД-3ук-1 Формулирует рациональные идеи для решения выявленных проблем с учетом приоритетов, прогноза развития ситуации и специфики задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать принципы формообразования в событийном оформлении.</li> <li>– Знать эстетические требования к событийному проекту.</li> <li>– Знать виды и принципы оформления массовых мероприятий;</li> <li>– Знать определение «проектирование среды», основные этапы его развития.</li> </ul> <p>– Классификацию событий - по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подобрать и подготовить материалы к созданию средового объекта.</li> <li>– выделить и применить знания о вариативности в творческой деятельности.</li> <li>– оценить качество оформления разных типов событий, качества собственной работы</li> <li>– выбирать формат и характер световое, звуковое, шумовое, спецэффекты eventa.</li> <li>– основывать оформление на сценариях событий;</li> <li>– Понимать методы визуализации типов культуры.</li> <li>– Применять знания в</li> </ul>
<b>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>	<p>ИД-1ук-5 Проявляет широкий кругозор, интерес к научным гуманитарным исследованиям культурного разнообразия</p> <p>ИД-2ук-5 Способен к эффективному межкультурному сотрудничеству в поликультурной и полиглассической среде</p> <p>ИД-3ук-5 Проявляет навык анализа культурных текстов различных типов для подготовки научных и практико-ориентированных исследований, обоснований проектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать принципы формообразования в событийном оформлении.</li> <li>– Знать эстетические требования к событийному проекту.</li> <li>– Знать виды и принципы оформления массовых мероприятий;</li> <li>– Знать определение «проектирование среды», основные этапы его развития.</li> </ul> <p>– Классификацию событий - по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подобрать и подготовить материалы к созданию средового объекта.</li> <li>– выделить и применить знания о вариативности в творческой деятельности.</li> <li>– оценить качество оформления разных типов событий, качества собственной работы</li> <li>– выбирать формат и характер световое, звуковое, шумовое, спецэффекты eventa.</li> <li>– основывать оформление на сценариях событий;</li> <li>– Понимать методы визуализации типов культуры.</li> <li>– Применять знания в</li> </ul>
<b>ПК-5 Способен к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере художественного образования и дизайна архитектурной среды</b>	<p>ИД-1пк-5 Демонстрирует знания в профессиональной сфере архитектуры и дизайна</p> <p>ИД-2пк-5 Способен к продвижению образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды</p> <p>ИД-3пк-5 Проявляет навыки к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать принципы формообразования в событийном оформлении.</li> <li>– Знать эстетические требования к событийному проекту.</li> <li>– Знать виды и принципы оформления массовых мероприятий;</li> <li>– Знать определение «проектирование среды», основные этапы его развития.</li> </ul> <p>– Классификацию событий - по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подобрать и подготовить материалы к созданию средового объекта.</li> <li>– выделить и применить знания о вариативности в творческой деятельности.</li> <li>– оценить качество оформления разных типов событий, качества собственной работы</li> <li>– выбирать формат и характер световое, звуковое, шумовое, спецэффекты eventa.</li> <li>– основывать оформление на сценариях событий;</li> <li>– Понимать методы визуализации типов культуры.</li> <li>– Применять знания в</li> </ul>

	<p>дизайна архитектурной среды</p>	<p>практической работе с внешней и внутренней средой.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными принципами создания функциональных зон и входов в композицию.</li> <li>– представлениями о принципах построения проекта в минимум двух графических редакторах;</li> <li>– основными приемами, визуализирующими связь естественной и искусственной средовых структур.</li> <li>– навыками определения степени выразительности характерных черт авторского или дизайн-стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность.</li> </ul>
--	------------------------------------	--

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

### Раздел 1. Значение средового проектирования, связанного с оформлением деловых событий.

Деловые мероприятия как инструмент для построения связей с партнерами, клиентами и укрепления корпоративного духа. Значение деловых мероприятий в современном бизнесе. Ценность живого общения в эпоху цифровых технологий; деловые мероприятия как элемент маркетинговой стратегии, инструмент для развития бренда, площадка для обмена опытом. Качественно организованное мероприятие как инструмент коммуникации.

Цели деловых событий: презентация продукта, сервиса, ИТ-решения, инвестиционного проекта; повышение продаж; обучение сотрудников и партнеров; позиционирование и присутствие в профессиональной повестке; консолидация команд, обмен экспертизой.

Преимущества качественной организации делового события: рост узнаваемости бренда, получение ценной обратной связи от аудитории, заключение новых контрактов, укрепление позиций компании как эксперта в своей отрасли.

### Раздел 2. Особенности проектирования деловой среды.

Формирование идеи. Актуальность, осуществимость. Определение целевой аудитории и формата. Выбор формата (семинар, форум, круглый стол, тренинг), портрет гостя.

Разработка концепции и программы. Концепция, идея, оформление, контент. деловые программы мероприятий (тематика докладов, спикеры, тайминг).

Функциональные принципы средовых объектов (создание атмосферы, облегчение навигации, четкая структура пространства. Методы проектирования, распространенные приемы.

Практическая реализация: организация мероприятия. Выбор площадки и подрядчиков. Площадка: удобное расположение, техническая оснащенность, вместимость, наличие нескольких функциональных зон. Составление бюджета и распределение ресурсов. (аренда, гонорары спикерам, маркетинговые затраты, производство сувенирной продукции). Логистика и техническое обеспечение. Поток гостей, схема входа, гардероб, регистрационные стойки, эвакуационные выходы. Пропускная способность на пике входа, во время кофе-брейков. Технические характеристики (мощность, количество каналов, тип микрофонов, сценарии света, экраны, форматы презентаций, требования к трансляции, резерв оборудования).

Конструктивные особенности, технологии, эргономика, экология, эстетика изменения пространства. Функциональные зоны и входы в композицию. Пропорции, метрика, масштаб в дизайне культурной среды. Материалы и их свойства, фактуры, техники обработки. Отношение к пространству: плоскость, рельеф, объем, пространство. Временное развитие события и его визуализация. Организующий принцип визуализированной информации. Анализ примеров.

Стили изображения, детализация, масштаб. Семантика цвета.

### **Раздел 3. Продвижение делового события, классификации и задачи событийного дизайна.**

Выразительные возможности формообразования в событийном оформлении.

Выбор метода проектирования среды с учетом назначения. Применение знаний в практической работе с внутренней и внешней средой, предметной средой.

Продвижение. Коммуникационный план с учетом целей: анонсы, лендинг, рассылки, партнерские размещения, приглашения спикерам и VIP-гостям. Чек-листы, презентации, запись сессий. Программа и тайминг. Работа с участниками и спикерами. Рассылка приглашений, удобная система регистрации, информирование о деталях. Работа со спикерами: согласование тем докладов, технический райдер, логистика.

### **Раздел 4. Методы проектирования делового события**

Оформление пространства и брендинг. Брендированные элементы (пресс-волл, навигация, раздаточные материалы)

Выбор объекта и постановка проблемы проекта культурной среды. Решение на основе колорита, на основе материалов. Решение на основе географических и климатических особенностей. Изучение технологий и конструкций. Эстетика средовых объектов. Оформление деловых мероприятий. Освоение практических навыков в работе с участками среды, в том числе рассмотрение вопросов экологии, эргономики, стиля, вариативности в проекте.

Внутренние ожидания зрителя, тенденции целевых аудиторий. Технические, содержательные, эстетические требования к проектированию дизайна деловых событий.

ГОСТы, СанПИНы, техника безопасности. Функциональные зоны, условия восприятия (время зрительного контакта, освещение, зрительные и прочие информационные шумы, культурно-социальные условия). Факторы. Допуски по различимости фона и форм. Планы восприятия, иерархия образов. Взаимоотношения брендбука и событийного дизайна в корпоративных мероприятиях.

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным

программам, в том числе адаптированным».

#### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)**

##### **Основная литература:**

1. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
2. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учебное наглядное пособие / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 95 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0405-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>

##### **Дополнительная литература:**

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46](http://www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46)

#### **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

#### **7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

- 1) Windows 7 Professional
- 2) Windows 10
- 3) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 4) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

- 5) *Kaspersky Anti-Virus*
- 6) *Adobe Reader*
- 7) *FlashPlayer*
- 8) *Google Chrome*
- 9) *LibreOffice.org*
- 10) *Mozilla FireFox*

#### **8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)** представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## 10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	4	
Лекции	12	12
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа	108	108
<b>Всего часов по дисциплине / из них в форме практической подготовки</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	36	36

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	1	1
Количество докладов по теме	2	2
Количество бланковых тестов	1	1
Количество презентаций	1	1

### Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий	
	1	2
<b>Очная форма</b>		
1	Ретроспектива средового проектирования, связанного с оформлением событий.	
2	Особенности проектирования культурной среды.	
3	Классификации и задачи событийного дизайна.	
4	Методы проектирования внешней и внутренней среды для событийного характера использования.	